

阪急電鉄株式会社
阪神電気鉄道株式会社
北大阪急行電鉄株式会社
能勢電鉄株式会社
北神急行電鉄株式会社
阪急バス株式会社
阪急田園バス株式会社
大阪空港交通株式会社
阪急タクシー株式会社
株式会社阪急阪神カード

通勤・通学のお客様に大変おトクな

STACIA PiTaPa新規入会キャンペーンスタート！

阪急阪神ホールディングスグループの交通事業者9社では、「STACIA PiTaPaカード」に新規でご入会いただき、通勤・通学用定期券のご購入等カードによる交通利用をされたお客様を対象とした、大変お得なキャンペーンを実施いたします。

このキャンペーンは、本年2月1日から4月30日までにSTACIA PiTaPaカードに新規でお申し込みいただいたお客様を対象とし、同カードで6月末までの期間中に、通勤や通学用の定期券購入をはじめとして、**グループ交通機関をご利用いただいた金額**に対し、現在実施中のSTACIAポイントUPキャンペーンで進呈される1%相当のSTACIAポイントに上乗せして、**10%相当のSTACIAポイントを新規入会特典として進呈**するものです。

本キャンペーンは、阪急・阪神統合施策の一環として誕生したSTACIAカードを活用して、グループの交通事業者が共同で行う初めての企画であり、この機会に同カードへのご入会を促進するとともに、グループ交通機関の利便性を広くPRしていきます。

キャンペーンの概要は以下のとおりです。

1．対象となるお客様

2008年2月1日～4月30日の間に新規でSTACIA PiTaPaカードの入会お申し込みをしていただいたお客様。

2．対象となる期間

カードがお手元に届いてから6月30日まで。

3．対象となるカード

STACIA PiTaPaカード

4. 対象となる交通機関

阪急電鉄、阪神電車、北大阪急行電鉄、能勢電鉄、北神急行電鉄、阪急バス（路線バス・高速バス）、阪神電鉄高速バス、大阪空港交通、阪急田園バス、阪急タクシー

阪急田園バスは、3月1日からのPiTaPa導入により本キャンペーンの対象事業者になります。

5. 対象となるサービス

STACIA PiTaPaカードでの決済が対象

	乗車券購入・乗車料金支払い (クレジット・PiTaPa決済)			交通乗車 (PiTaPa決済)	
	定期券	高速バス乗車券	乗車料金	鉄道	バス
ピタパ	阪急電鉄 阪神電車 北大阪急行電鉄 能勢電鉄 北神急行電鉄			阪急電鉄 阪神電車 北大阪急行電鉄 能勢電鉄 北神急行電鉄	阪急バス(路線) 阪急田園バス 大阪空港交通
クレジット	阪急電鉄 能勢電鉄 阪急バス	阪急バス 阪神電鉄高速バス	阪急タクシー		

- 1: PiTaPa決済の場合は1ヶ月のご利用金額の100円ごとに10ポイント、クレジット決済の場合は1ヶ月のご利用金額の200円ごとに20ポイントを進呈いたします。
- 2: 本キャンペーン中に進呈するポイントは合計20,000ポイントを上限といたします。
- 3: クレジット機能なしのSTACIA PiTaPa NCカードもキャンペーンの対象となりますが、1%相当分(クレジット機能付きカードの10分の1)のSTACIAポイント進呈となります。
- 4: 一部クレジットの取扱いがない路線や窓口およびPiTaPa未導入の路線や車両があります。

< ご利用例 >

阪急梅田～河原町間の大人通勤6ヶ月定期券(81,380円)をクレジット決済で購入すると8,932円(11%相当)のSTACIAポイントを進呈します!

6. お客様のお問い合わせ先

阪急阪神カード コールセンター 06-6375-6488 (9:00～17:00 年末年始を除く)
以上

【ニュースリリース配布先】青灯クラブ、近畿電鉄記者クラブ

本リリース に関するお問い合わせ先	
阪急電鉄株式会社	広報部 06-6373-5092
阪神電気鉄道株式会社	社長室(広報担当) 06-6457-2130

FAQ (よくあるご質問)

Q：全ての STACIA カードが対象となりますか？

A：今回は STACIA PiTaPa カードが対象となりますので、PiTaPa 機能のない「タカラヅカレビュー-STACIA VISA カード」および「タカラヅカレビュー-STACIA カード」は対象外となります。

Q：対象交通機関となる鉄道の利用は全てポイント対象となりますか？

A：阪急電鉄および阪神電気鉄道の神戸高速線、能勢電鉄のケーブル線は含みません。

Q：対象交通機関となるバスの利用は全てポイント対象となりますか？

A：阪急バスおよび大阪空港交通では、ご利用時点で PiTaPa を導入していない路線は対象外となります。(大阪空港交通では対象路線であっても一部対象外となるバスがあります)
また、阪急バスには、九州方面の高速バスを運行する阪急観光バスのクレジット決済による乗車券購入が含まれます。

Q：どの交通機関の事業所でもクレジット利用できますか？

A：クレジット決済で定期券を購入できるのは阪急電鉄、能勢電鉄の定期券発売所および阪急バスの定期券発売窓口の一部のみです。ちなみに、PiTaPa 決済可能なのは IC 定期券のみとなります。

Q：対象交通機関以外との連絡定期券を購入する場合、ポイント対象となりますか？

A：連絡定期券は対象交通機関の購入額のみが本キャンペーンのポイント進呈対象となりますが、対象外の交通機関との連絡定期券をクレジットで購入の場合には、当該額の 0.5%相当分のポイントを進呈します。

Q：オートチャージはポイント進呈の対象となりますか？

A：オートチャージは対象となりません。

Q：定期券を購入した後に、定期券が不要となって払戻をした場合ポイントはどのようになりますか？

A：定期券をご購入の後、払戻をされた場合には払戻額相当分のポイント減算をいたします。

Q：現在 STACIA を持っていますが、家族追加の申し込みをした場合は対象となりますか？

A：家族会員の追加申込をされた場合、家族会員様のご利用はポイント進呈の対象となりますが、本会員様(既存会員)のご利用は対象となりません。

Q：1月中や5月に入ってから申込書を投函した場合は、キャンペーンの対象となりますか？

A：「お申し込み受付」とは、三井住友カード(株)または(株)ジェーシービーにて書類不備なく正式に受付登録がなされることを言います。郵送の場合は2月1日以降を目安に投函してください。

Q：7月以降の交通利用に対するポイント進呈はどうなりますか？

A：新規入会特典は6月末で終了しますが、STACIAポイントUPキャンペーンの1%相当分については9月末までの期間中は進呈いたします。

また、今回のキャンペーンからSTACIAポイントUPキャンペーンの対象となる交通機関としては、北神急行電鉄が2008年2月から、阪急田園バスが3月からそれぞれ新たに加わります。

Q：今回の新規入会キャンペーンは通常のSTACIAポイントUPキャンペーンに上乗せとの事ですが、合計で11%のポイントがもらえるのでしょうか？

A：カード到着から6月末日までのご利用分については11%、以後7月以降ご利用分は1%のSTACIAポイント進呈となります。

以上

2008.1.23 リリース 「得乗り」キャンペーン Q & A

Q：阪急阪神ホールディングスグループの交通事業者でこのキャンペーンに参加しないのはどの社か？また、なぜ参加しないのか。

A：神戸電鉄、神戸高速鉄道、山陽電鉄、六甲摩耶鉄道、丹後海陸交通、阪神バス、石見交通、大阪神鉄豊中タクシー、阪神タクシー、新阪神タクシー、新神戸阪神タクシー、大阪阪神タクシー、高砂交通が対象外であり、理由としては STACIA PiTaPa でのクレジットまたは PiTaPa にて決済が可能でかつ、ポイント付与が可能な事業者のみとなっている（ポイント UP キャンペーンに同じ）。

Q：神戸電鉄・神戸高速鉄道・山陽電鉄・神姫バス等はなぜ参加しないのか。

A：神戸電鉄以外は阪急阪神ホールディングスのグループ企業ではありません。また、神戸電鉄も資本関係はあるものの、比率は低く都市交通事業本部の連結決算対象企業ではなく、単独の鉄道事業者であるためです。

Q：阪急阪神ホールディングスグループの交通事業者において、恒常的にポイントを付与する制度に移行することは無いのか？

A：現段階ではお答えできかねます。

Q：同種のキャンペーンを今後も定期的に行う予定はないのか？

A：今のところありません。

Q：交通乗車に限らず他社カードのポイント進呈率と比較してどうか。

A：阪急阪神グループの商業施設やホテル、物販飲食店、レジャー施設などの広範囲な施設でのポイント進呈を実施しており、遜色ないものと思われる。

Q：ポイントの原資は何処が負担するのか？また、その額は？

A：原資負担は阪急阪神ホールディングスが負担する予定です。額についてはご容赦ください。

Q：現在の STACIA カードの会員数は？

A：約 3 2 万人（2008 年 1 月現在）

Q：一般の方にひと目でキャンペーン適用範囲がわかるようなマップ等は作成しないのか？

A：今のところ予定はありません。

Q : STACIAポイントUPキャンペーンの概要は？

A : 2007年10月より実施中の概要と同じ

Q : STACIAカードを活用して、グループ交通事業者が共同で行う初めての企画と
言っているのか？(STACIAポイントUPキャンペーンは含まれない？)

A : 阪神電気鉄道のグループがSTACIA事業に参画して以後、交通事業者共同で行う
キャンペーンとしては初めてです。

Q : 申込みからカードが手元に届くまで、どのくらいかかるのか？

A : 3~4週間

Q : STACIAポイントUPキャンペーンの対象事業者・対象施設は？

A : 2007年10月より実施中の内容と同じ

Q : 梅田~河原町間の定期購入代金(81,380円)の11%がなぜ8,952円にならないのか？

A : プレスリリース中の例はクレジット決済の場合で、クレジット利用の際は利用金額200
円ごとに1ポイント(0.5%相当、小数点以下切捨)の進呈を基本とし、この進呈倍率を
上げるによりインセンティブを高めます。10%進呈の場合基本の20倍となります
ので

10%分 : $81380 \div 200 = 406$ (少数以下切捨) $406 \times 20 = 8120$

1%分 : $81380 \div 200 = 406$ (少数以下切捨) $406 \times 2 = 812$

合計 : $8120 + 812 = 8932$

Q : この場合、PiTaPaで決済した場合のポイント額は？

A : PiTaPa決済の場合はご利用額100円につき1ポイント(1%相当、小数点以下切捨)
の進呈を基本としています。

10%分 : $81380 \div 100 = 813$ (少数以下切捨) $813 \times 10 = 8130$

1%分 : $81380 \div 100 = 813$ (少数以下切捨) $813 \times 1 = 813$

合計 : $8130 + 813 = 8943$

Q : PiTaPa決済とクレジット決済でポイント還元単価の考え方が異なるのはなぜか？(ク
レジットも100円ごとに10ポイントでよいのではないのか？)

A : クレジット利用の際の基本的なポイント付与率が0.5%であるため。

PiTaPa利用が100円を基準として計算するのは、運賃単価が低く、200円だと社局
によっては定期外の平均利用額を下回る可能性があるため。

Q：家族会員も一緒に新規入会した場合は、本会員カード使用分が上限 20,000 ポイント、
家族会員カード使用分が上限 20,000 円ということか？

A：会員様ごとに 20,000 ポイントとなります

Q：梅田～高速神戸の連絡定期をクレジット決済した場合のポイントの考え方はどうなる
のか？（分かりやすく答えられるよう、具体の金額をもとに回答作成をお願いします。）

A：阪急梅田～三宮間はキャンペーンポイント進呈の対象、三宮～高速神戸間は対象外と
なりますが、同区間もクレジットカード決済の場合は 0.5%相当のポイントが進呈され
ます。（通常加盟店においてクレジット決済で買い物をした場合と同様）

今回のキャンペーン分（10%相当）

梅田～三宮間（大人通勤6ヶ月定期券 67,400 円） 6,740 ポイント

ポイントUPキャンペーン分（1%相当）

梅田～三宮間（大人通勤6ヶ月定期券 67,400 円） 674 ポイント

クレジット利用分（0.5%相当）

三宮～高速神戸間（大人通勤6ヶ月定期券 24,200 円） 121 ポイント

合計 7,535 ポイント